

**LEADERSHIP****Politica per la Qualità**

La Direzione di CAR BENCH INTERNATIONAL, in occasione dell'aggiornamento del proprio Sistema di gestione per la Qualità alla normativa UNI EN ISO 9001:2015, conferma che il rapporto con i propri Clienti utilizzatori deve essere improntato alla massima correttezza ed efficacia. Le attività oggetto della certificazione ISO 9001:2015 sono le seguenti:

"Progettazione, produzione e commercializzazione di attrezzature per la riparazione, riscontro e ricostruzione di veicoli danneggiati e relativi a servizi di assistenza. Attrezzature per prototipazione rapida, controllo ed industrializzazione di nuovi veicoli e relativi servizi assistenza. Sviluppo di servizi assistenza e documentazione tecnica in abbonamento. Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale per il settore automotive".

In tale ottica principi generali che CAR BENCH INTERNATIONAL SPA pone alla base del proprio comportamento sono:

- la conformità alla legislazione e alle normative applicabili
- il rispetto della sicurezza in tutti i suoi aspetti
- il miglioramento continuo dei propri prodotti e dei propri servizi
- la minimizzazione degli impatti ambientali derivanti dalla propria attività
- la comunicazione interna ed esterna con tutte le parti interessate senza preclusioni né limitazioni.

In coerenza con i principi enunciati la Direzione si impegna a:

- 1 mantenere un adeguato ed efficace Sistema di Gestione per la Qualità secondo i requisiti della norma ISO 9001;
- 2 individuare la legislazione applicabile e mantenere la conformità normativa;
- 3 predisporre obiettivi di tipo qualitativo per tutti i processi e per tutte le funzioni aziendali con lo scopo di migliorare progressivamente i risultati prestazionali;
- 4 perseguire l'accrescimento del grado di soddisfazione dei clienti;
- 5 proteggere l'ambiente sia prevenendo inquinamenti che tenendo sotto controllo e, ove possibile, riducendo gli impatti ambientali diretti e indiretti, con particolare riferimento al ciclo di vita dei prodotti
- 6 aumentare la sensibilizzazione del personale verso le tematiche qualitative ed ambientali
- 7 attivare un processo di comunicazione in senso qualitativo ed ambientale da e verso le altre parti interessate, con particolare attenzione alla sensibilizzazione dei propri Clienti e dei propri fornitori.
- 8 contrastare i fattori legati al cambiamento climatico, definendo opportune azioni di mitigazione.

Gli indici di qualità dei singoli processi, il grado di soddisfazione dei clienti, la conformità in termini ambientali, il risultato degli audit, gli obiettivi e la politica stessa, nonché le proposte di miglioramento, da chiunque formulate, saranno le basi per il riesame del Sistema di gestione aziendale.

La Direzione, nell'ottica di coinvolgere tutte le parti, inserisce la presente dichiarazione nel più significativo documento di presentazione dell'azienda: il Manuale di Sistema, destinato sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, allo scopo di assicurarne la massima enfasi e la massima diffusione, sia presso il proprio personale che presso i propri clienti e la comunità di riferimento.

Il presidente
Silvano Pietrelli